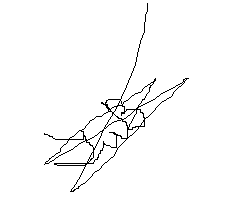
**Feedbackformulier Critical Friend**

**Naam Critical Friend: Joerie van Beek**

**Organisatie: Nationale Nederlanden NN**

**Naam Adviesbureau (studenten): Transparanta**

**Plaats en datum: 2 Jan 2025 te Hillegom**

**Handtekening: **

Aan het eind van het project hebben de studenten een (virtueel) duurzaam financieel adviesbureau opgericht. De website toont de gemaakte keuzes en moet een samenhangend en aantrekkelijk geheel zijn voor potentiële klanten.

Wij verzoeken u vriendelijk dit formulier in te vullen en feedback te geven op de verschillende onderdelen. Uw oordeel wordt door de docenten meegenomen in de eindbeoordeling van het project.

|  |
| --- |
| **Inhoudelijke relevantie en duidelijkheid** |
| Is de missie, visie en positionering van het adviesbureau helder en goed onderbouwd? Is de inhoud van de website relevant en logisch gestructureerd voor de doelgroep? Is het aanbod van beleggingsfondsen en aanbieders van hypotheekkrediet passend bij de positionering van het adviesbureau? Is de tekst begrijpelijk voor de doelgroep? |
| **Toelichting/verbeterpunten:**  De Missie, visie en positionering staat goed omschreven in het intranet. De inhoud van de website is voor een hypotheekadviseur/beleggingsadviseur zeker relevant, er is een duidelijke structuur aanwezig op de website en de klant kan (naar alle waarschijnlijkheid) goed zijn/haar weg vinden op de website. Het aanbod van beleggingsfondsen vindt ik zeker passen bij het adviesbureau, transparanta heeft zorgvuldig fondsen gekozen welke passen bij het bedrijf. Ook de hypotheekverstrekkers passen goed bij Transparanta, er is op de juiste manier met de juiste criteria gekeken naar welke hypotheekverstrekkers er het beste bij transparanta passen. Ik denk dat de teksten op de website begrijpelijk genoeg zal zijn voor het grootste deel van de doelgroep, sommige termen zijn voor een ‘’leek’’ misschien wat lastig te begrijpen maar hier komen ze wel uit denk ik. |

|  |
| --- |
| **Visuele aantrekkelijkheid en consistentie van de vormgeving** |
| Is de vormgeving van de website consistent en professioneel? Ondersteunt het visuele ontwerp de inhoud van de website? Is de stijl aantrekkelijk en consistent voor bezoekers? |
| **Toelichting/verbeterpunten:**  De vormgeving van de website is consistent, op elke pagina zie je dezelfde stijlen en kleurstellingen. Ik vind persoonlijk de kleuren mooi maar wel erg blauw, het is wel fris. Ik denk zeker dat het visuele ontwerp van de site een bijdrage levert aan de inhoudt. Vooral de berekening tools bij zowel het kopje hypotheken als beleggen vind ik erg mooi en fijn werken. Ik denk dat de stijl in zijn algemeen redelijk aantrekkelijk is voor bezoekers, hoewel ik de kleur misschien een tintje aan zou passen. |

|  |
| --- |
| **Klantgerichtheid en aantrekkelijkheid voor de doelgroep** |
| Spreekt de website de beoogde klantgroepen aan? Worden de diensten en producten op een duidelijke en aantrekkelijke manier gepresenteerd? |
| **Toelichting/verbeterpunten:**  Ja ik denk dat de klantgroepen aangesproken worden door de site van Transparanta. Ook vind ik de diensten aantrekkelijk gepresenteerd met bijvoorbeeld de berekentools. |

|  |
| --- |
| **Gebruiksvriendelijkheid** |
| Is de website eenvoudig te navigeren? Zijn de belangrijkste informatie en functies gemakkelijk te vinden? |
| **Toelichting/verbeterpunten:**  Ja er zijn op logische plekken knoppen aanwezig om je naar een volgende pagina te helpen. Ook worden de belangrijke functies groot op het homescherm getoond, zoals bijvoorbeeld de contactknop. |

|  |
| --- |
| **Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid** |
| Worden de duurzaamheidsdoelen van het adviesbureau goed uitgelegd? Zijn de duurzame producten overtuigend gepresenteerd, met een heldere onderbouwing voor de gemaakte keuzes? |
| **Toelichting/verbeterpunten:**  Er is voor zover ik kan zien een hele pagina gemaakt waarin onder andere de duurzaamheid onderbouwd wordt. Ook zie ik in de pagina’s bij hypotheken en beleggen diverse duurzame aspecten terugkomen in de onderbouwing van diverse keuzes. |

|  |
| --- |
| **Klant worden** |
| Zou u op basis van de website contact opnemen met het adviesbureau voor een kennismakingsgesprek? Zou u overwegen om klant te worden bij het adviesbureau? |
| **Toelichting/verbeterpunten:**  Ja, het eerste gesprek is vrijblijvend. En op basis van wat ik nu op de website gezien heb lijkt het mij wel een geschikte groep adviseurs. Tijdens dit eerste gesprek zal voor mij blijken of ik ook echt klant zou worden en blijven bij dit adviesbureau. |

Zijn er nog andere punten van feedback of suggesties die u wilt delen?

|  |
| --- |
| Kies volgende keer een andere kleur voor de achtergrond van de website. Hoewel ik het een hele mooie kleur blauw vind is de kleur een beetje overweldigend.  Als je de kleur blauw opzoekt op internet krijg je de volgende uitleg: ‘’Blauw straalt vertrouwen, professionaliteit, en betrouwbaarheid uit. Het is een populaire kleur in de financiële sector omdat het stabiliteit en veiligheid benadrukt.’’ Als ik dit lees snap ik misschien waarom de mannen van Transparanta de kleur gekozen hebben. Echter zou ik volgende keer meer voor een Groene kleur gaan. Groen staat voor duurzaamheid, groei en balans. Dit zou dus ook prima passen bij dit bedrijf. |